

El valor del suelo.

Jorge Yeregui Tejedor

El proyecto trata de la proliferación de urbanizaciones de baja densidad en poblaciones dedicadas al turismo, reflejo del "boom" especulativo que experimenta el sector de la construcción, en concreto la oferta de segundas residencias (vivienda-ocio) y la construcción como inversión, de los que se deriva la problemática actual de la vivienda.

El objetivo del trabajo consiste en generar una reflexión sobre este problema sin establecer un juicio a priori. Las fotografías, frontales y nada artificiosas, pretenden ser sinceras y objetivas y cada tríptico se va cargando de contenido a medida que se establecen relaciones entre las tres imágenes: la estética y las estrategias de venta de las promotoras/agencias inmobiliarias con el tipo de cliente, estereotipado, y la promoción en venta, estandarizada. La repetición sistemática de este esquema con distintos tipos sociales muestra la amplitud del fenómeno.

De esta manera pretendo poner de manifiesto la frialdad con la que se realizan estas operaciones y provocar una reflexión sobre cuestiones como la construcción indiscriminada de vivienda o el consumo de ocio asociado a la inversión y al endeudamiento.











